



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

1 de Junio de 2007

Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM). Mayo de 2007

Resumen

El Banco de México da a conocer de manera conjunta con el INEGI el Indicador de Pedidos Manufactureros del mes de mayo de 2007, el cual se elabora con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE). Este indicador, al igual que otros dos que ha informado el INEGI, el Indicador Agregado de Tendencia y el Indicador de Confianza del Productor, permiten conocer casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia, las expectativas y la percepción de los directivos empresariales sobre el comportamiento del Sector Manufacturero en México.

El Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) fue diseñado de manera conjunta entre el Banco de México y el INEGI, e incorpora las mismas variables y con una metodología similar a la del “Purchasing Managers’ Index” (PMI) que elabora el Institute for Supply Management (ISM) en los Estados Unidos de Norteamérica.

El Indicador de Pedidos Manufacturero (IPM) mostró en el quinto mes de 2007 un nivel de 55.2 puntos, que implicó un incremento de 4.5 puntos frente al que había registrado en abril pasado (50.7 puntos). Tal evolución se derivó de aumentos mensuales de dos de sus cinco componentes. En cuanto a su comparación anual, el IPM se redujo (-)1.9 puntos, considerando que en mayo de 2006 se había situado en 57.1 puntos.

Indicador de Pedidos Manufactureros

El Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) tiene periodicidad mensual y se elabora con base en los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE) que recaba el INEGI. La información cualitativa que de ella se deriva fortalece al Sistema Nacional de Información Estadística del país. Este indicador incorpora, casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia, la opinión y percepción del sector empresarial respecto de la evolución del Sector Manufacturero en México.

La EMOE está diseñada para generar “indicadores de difusión”, es decir, indicadores que permiten conocer que tan difundidas o generalizadas están ciertas opiniones

comparación anual, el descenso de este indicador respondió a reducciones de cuatro de sus componentes parciales.

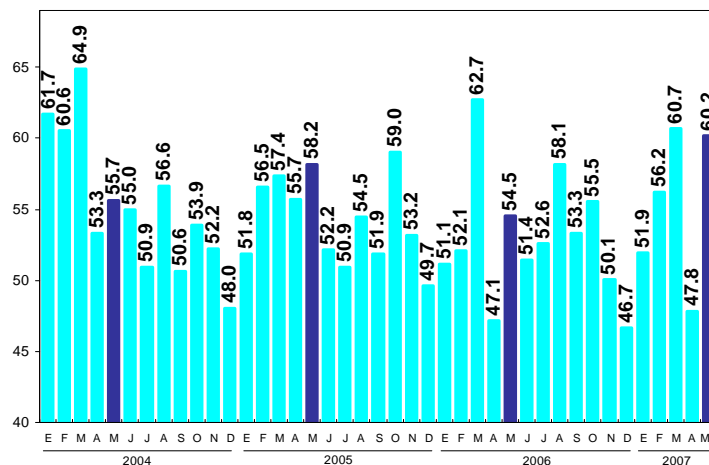
Indicador de Pedidos Manufactureros y sus Componentes

	2006								2007				
	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May ^{p/}
Índice de Pedidos Manufactureros	57.1	52.6	51.6	54.5	52.8	54.5	50.3	49.4	52.5	53.4	54.6	50.7	55.2
Componentes:													
a) Pedidos.	54.5	51.4	52.6	58.1	53.3	55.5	50.1	46.7	51.9	56.2	60.7	47.8	60.2
b) Producción	60.5	55.8	51.9	54.5	53.8	53.7	50.8	45.6	53.4	54.1	60.8	50.2	59.0
c) Personal Ocupado	53.1	52.5	51.6	50.8	49.6	49.0	50.4	48.3	50.3	49.7	50.4	50.4	49.6
d) Entrega de Insumos de los Proveedores	63.5	51.8	51.2	54.5	55.7	63.5	51.5	63.8	53.3	51.8	40.4	55.4	47.9
e) Inventarios de Insumos	55.4	50.0	48.3	51.3	50.8	51.5	48.0	47.9	55.1	52.8	50.8	54.2	53.4

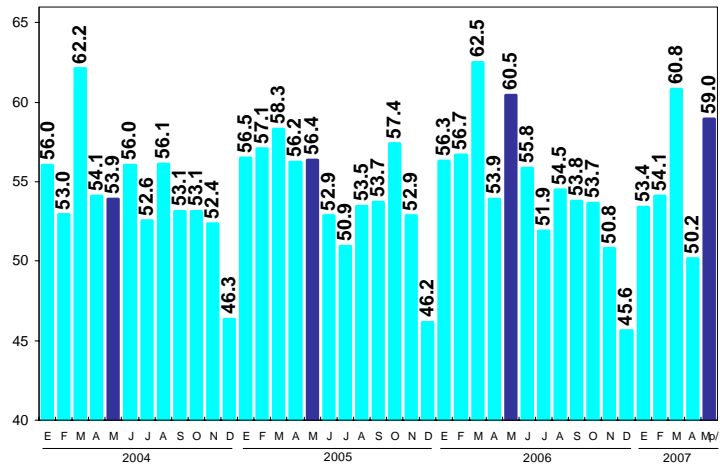
p/ Dato preliminar a partir de la fecha que se indica.

La evolución en mayo de 2007 de los cinco componentes del Indicador de Pedidos Manufactureros fue la siguiente:

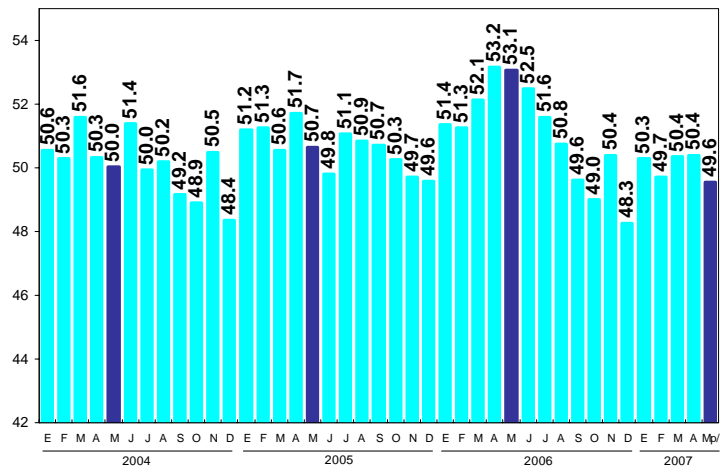
a) El Indicador del **Volumen Esperado de Pedidos** se situó en mayo de 2007 en 60.2 puntos, un nivel superior en 12.4 puntos con respecto al dato de abril pasado. Asimismo, en su comparación anual este indicador mostró un aumento de 5.7 puntos.



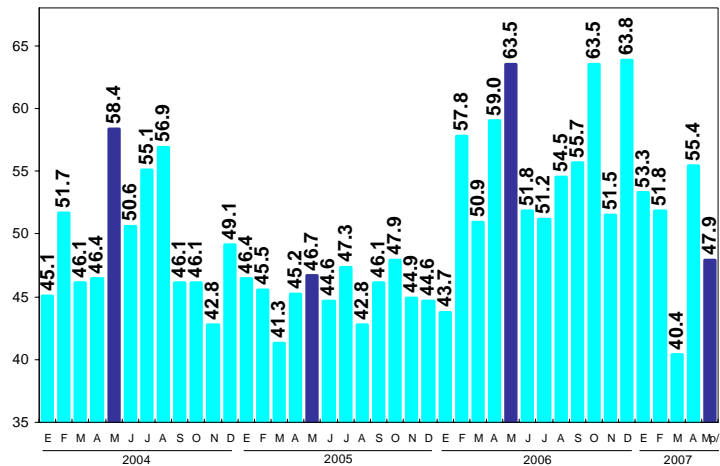
b) El indicador sobre el **Volumen Esperado de Producción** registró en mayo de este año un aumento mensual significativo, al resultar de 59 puntos, luego de que había sido de 50.2 puntos en abril pasado. En cuanto a su comparación anual este indicador parcial registró una disminución de (-)1.5 puntos, ya que en mayo de 2006 había alcanzado 60.5 puntos.



c) En mayo de 2007 el indicador sobre los **Niveles Esperados de Personal Ocupado** mostró un ligero descenso mensual al situarse en 49.6 puntos, mientras que en el mes previo había sido de 50.4 puntos. En lo referente a su comparación anual este indicador registró un descenso de (-)3.5 puntos, considerando que en mayo de 2006 se había ubicado en 53.1 puntos.



d) El Indicador sobre la oportunidad de la **Entrega Esperada de Insumos por parte de los Proveedores** a las empresas encuestadas resultó en mayo de 47.9 puntos, un nivel inferior en (-)7.5 puntos al dato obtenido en abril de este mismo año, de 55.4 puntos. Por otra parte, en su comparación anual este indicador también se redujo en (-)15.6 puntos, dado que en mayo del año pasado se había situado en 63.5 puntos.



1. Pedidos (30 por ciento).
 - ¿Cómo considera usted el comportamiento en el volumen total de pedidos a su empresa provenientes de los mercados interno y externo, para los periodos indicados respecto al inmediato anterior?
2. Producción (25 por ciento).
 - Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior señale ¿Cómo se comportó el volumen físico de producción de su empresa?.
3. Personal Ocupado (20 por ciento).
 - ¿Cómo evolucionó y estima que lo hará el número de obreros y empleados dependientes de su empresa, o de otra razón social que laboran en la misma, en los periodos indicados respecto al inmediato anterior?
4. Entregas de los Proveedores (15 por ciento).
 - ¿Cómo evolucionó la entrega de insumos a la empresa por parte de los proveedores?
5. Inventarios (10 por ciento).
 - ¿Cómo evolucionó el volumen físico de sus inventarios de insumos y bienes intermedios para los periodos indicados respecto al inmediato anterior?

Para cada una de las preguntas el informante tiene cinco opciones de respuesta: Mucho mayor, Mayor, Igual, Menor y Mucho menor, excepto para la cuarta pregunta, cuyas opciones de respuesta son: Oportuna y Con Retraso.

En el IPM, cada nivel de respuesta cuenta con un ponderador:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mayor (Mucho mejor)	1.00
Mayor (Mejor)	0.75
Igual	0.50
Menor (Peor)	0.25
Mucho menor (Mucho peor)	0.00

Los indicadores están diseñados para que sus valores fluctúen entre 0 y 100. A medida que las opiniones que indican alguna mejora relativa de la situación se van generalizando, el valor del indicador de que se trate se incrementa. De esa manera, a medida que el optimismo se generaliza entre los informantes, el valor del indicador se hace mayor. Por otra parte, a medida que el porcentaje de informantes con opiniones pesimistas se incrementa, el valor del indicador disminuirá. Así, cuando el indicador cualitativo crece (decrece), ello refleja una mayor probabilidad de que el indicador cuantitativo que corresponda (producción, personal ocupado, etc.), también muestre una tendencia similar. Cabe señalar que es frecuente que en este tipo de indicadores se utilice el valor de 50 como el umbral para separar optimismo de pesimismo.

Es importante destacar que los datos los proporciona el directivo empresarial en la primera mitad del mes de referencia de la encuesta, tomando como base la información disponible al momento que se aplica la encuesta. Con ello se consigue generar el IPM y sus componentes los cuales son considerados como “datos referidos al mes de la entrevista”. Sin embargo, una vez que el directivo cuenta con información más amplia de lo acontecido en sus empresas, está en posibilidades de proporcionar información más precisa, por lo que es captada nuevamente al siguiente mes para generar un indicador más acorde con la realidad de las mismas. Por tal motivo, se generan nuevamente dichos indicadores los cuales se difundirán al siguiente mes.

Por último, cabe mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los Indicadores, por ahora no es posible presentar el IPM de esa manera debido a que la longitud de la serie de datos es corta. Una vez que la serie acumule 60 observaciones, comenzará a presentarse también en versión desestacionalizada.